

TIPS TIL EN VELLYKKET STAND

Stand-arbeid er ikke bare-bare, men med god planlegging, rett person-på-rett sted og noen godt utprøvde knep kommer man langt



FOR DET FØRSTE:

Bestem dere for et budskap!

- Det er mye enklere å snakke med fremmede folk når man vet hva man skal snakke om
- Når dere har et budskap er det også enklere å vite hva man skal ha av promo-materiale, brosjyrer, aktiviteter osv. på standen
- Budskapet kan også ha betydning for hvem som skal stå på stand

OG.....

- Budskapet skal hjelpe dere til å nå målsetningen
 - Hvis målet er å rekruttere flere medlemmer kan budskapet være hvor enkelt det er å lære seg å spille

MEN.....

- Vær forberedt, og villig, til å svare på spørsmål
- Ha alltid generell informasjon om klubben, klubbkvelder og selve spillet tilgjengelig



EN STAND KAN IKKE STÅ ALENE:

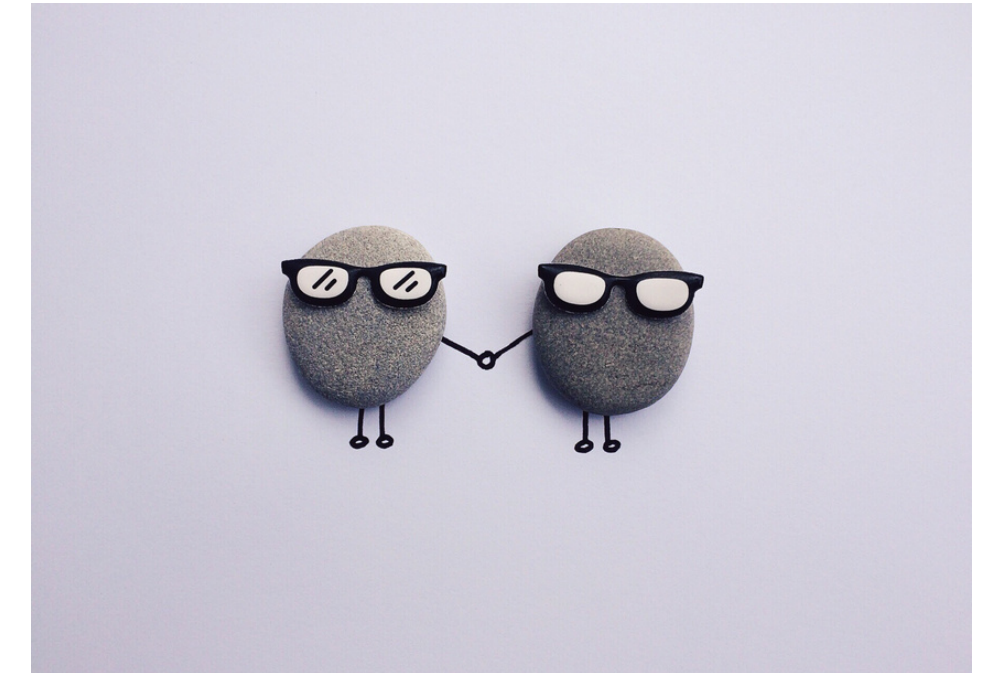
Sørg for å ha rett person på rett sted!

- Det er ikke alle som passer til og/eller vil stå på stand – OG DET ER HELT OK
- Å ha lyst til å gjennomføre noe øker sjansen for å gjennomføre det med stil
- Jo flere jo bedre – med nok folk på plass får alle en bedre opplevelse (tenk kapasitet, støtte, trygghet)
- Flere perspektiv på samme sak er et pluss, ikke minus

OG.....

LA ALDRI STANDEN STÅ TOM!

- En tom stand gir et dårligere inntrykk enn ingen stand
- Det kan være lurt å ha et "STRAKS TILBAKE" – skilt med kontaktinfo som man kan sette godt synlig sammen med en bunke info-brosjyrer. Da er man "dekket" dersom man har for få folk på plass
- DET ER ALLTID MER GØY Å STÅ SAMMEN MED NOEN ENN ALENE



BLI SETT!

Sørg for tydelig merking av standen!

- Vis frem klubbens logo og NBF
 - Bruk roll-ups, plakater o.l.
- Tenk på plassering av stand
 - Bruk skilting fram til standen hvis den er bortgjemt
- Tenk litt som en "innkaster" – Det er lov å sende ut en person som kan lokke/sendre folk bort til dere, samt dele ut flyers

OG.....

Lag en STOPPEFFEKT!

- Demonstrasjon av spill
- Prøv å spille selv
- Give-aways (drops, kortstokker o.l.)
- Konkurranses eller utlodning
- Fotostasjon (selfie booth, photo booth) – lag gjerne hashtag eller bilderamme
- En uvanlig blid bridgeentusiast
- En lokal kjendis som enten spiller bridge eller vil lære seg mer om bridge



#bridgeforalle

OG SE.....

Vær proaktiv og aktiv!

- Ikke bli stående bak et bord eller sittende på en stol
 - Gå fram og ut foran standen – da ser folk deg og du ser dem
- Se på folk som kommer mot standen og plukk gjerne ut en du vil prate til – få blikkontakt og bruk en "icebreaker"-frase, f.eks. "Hva kan du om bridge?"
 - Unngå "ja"/"nei"-spørsmål så langt du kan
 - Du vil ha et svar som fører til videre samtale

TIL SLUTT.....

Noen nyttige tips å tenke på

- Det ser flott ut med relativt like klær – f.eks. like t-skjorter
- Alle kan snakke om bridge på det nivået de selv er
- Snakk direkte og oppfordrende til folk
- Lag interesseskjemaer for besøkendes kontaktinformasjon og ha utfyllende informasjon om kurs (både fysisk og online) tilgjengelig
- HUSK Å EVALUERE (gjennomføring, opplevelse, effekt og resultat)

