

FÅ PRESSENS OPPMERKSOMHET

Å få pressens oppmerksomhet og oppmerksomhet i pressen er ikke så vanskelig som man kanskje tror



DET ENKLE ER OFTE DET BESTE

En klisjé som er sann på mange måter

- Gjør det enkelt for journalisten med
 - en god pressemelding
 - hyppig oppfølging, kanskje til og med litt mas
 - forslag til vinkling (=nyhetsverdi) - og knytt det gjerne opp mot lokale aktiviteter (skal dere invitere nyankomne flyktninger, har dere fått med en lokal kjendis, feiere klubben jubileum o.l.)

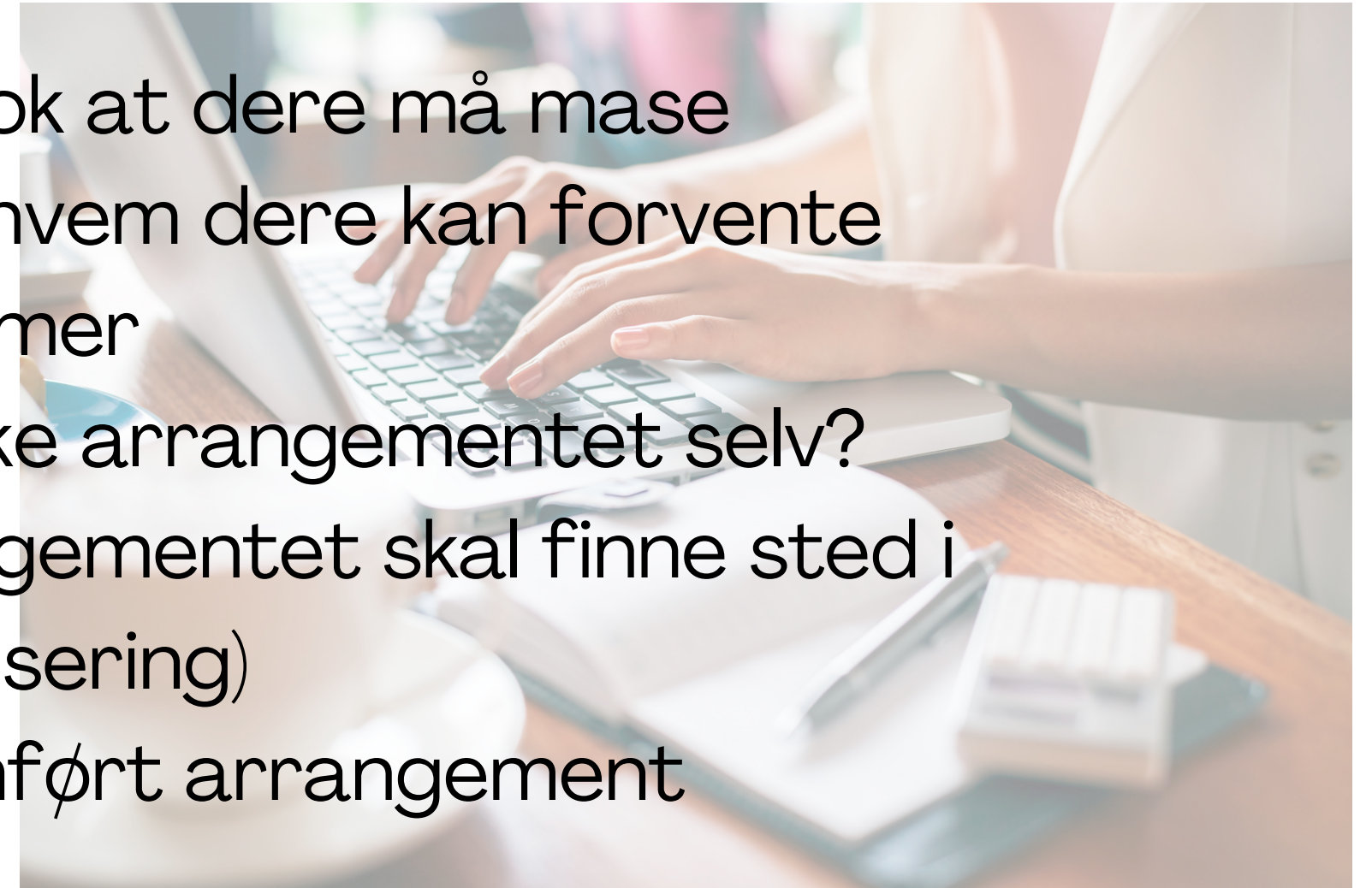
OG IKKE MINST

Gjør det enkelt for dere selv med

- Gode forberedelser
 - Bestem hvem som skal ta imot journalisten – denne personen tar gjerne en innledende prat med litt generell informasjon før omvisning og intervjuer
 - Ha intervjuobjektene klare (er det deltagere/medlemmer med en spesielt god historie relatert til bridge?)
 - Be om å få lese korrektur og spør når saken publiseres slik at dere kan linke til saken i diverse innlegg og egne nyhetssaker

IKKE GI DERE FØR DERE FÅR NAPP!

- Det er lov å mase og dere merker nok at dere må mase
 - Ta kontakt i god tid og spør om hvem dere kan forvente dere at kommer og når hen kommer
- Har mediene ikke mulighet til å besøke arrangementet selv?
 - Spør om de kan omtale at arrangementet skal finne sted i forkant (blir som en gratis annonsering)
 - Send pressemelding om gjennomført arrangement



IKKE PUTT ALLE EGGENE I EN KURV!

- Kontakt mer enn én kanal
 - Tenk avis, radio, tv, lokale bloggere – (nesten) kun fantasien som setter grenser
- Kontakt mer enn ett medie i hver kanalkategori
 - Her må lokale forhold styre, men våg å tenk stort – se på medier i nærmeste by, distrikt osv.
- Kontakt mer enn én journalist på hvert sted
 - Se også om dere finner frem til den som oftest skriver om kultur, lokale arrangementer o.l.

TENK UTENFOR BOKSEN

- Kanskje har dere en journalist i nettverket deres allerede?
 - Sjekk LinkedIn, Facebook o.l. – venners venner, søsteren til kjæresten til datteren din osv.
- Det kan være flere veier til målet
 - Bruk Facebook-grupper: Lokale "Hva skjer på/i....."
 - Heng opp flyers på lokale butikker, biblioteker o.l.
 - Lag egne nyhetssaker og spre via Facebook og hjemmesider – oppfordre medlemmer, venner og familie til å dele disse